

Gestalten Sie Ihre Zukunft mit den Babyexperten



© BlueOrange Studio - Fotolia.com

Neue Top-Chance bei Danone Baby Nutrition!

Rund 400 Milupa-Mitarbeiter sorgen täglich dafür, den Kleinsten einen optimalen Start ins Leben zu ermöglichen.

Als starker Teil des weltweit aktiven Danone-Konzerns steht ihnen dabei ein internationales Netzwerk zur Seite, das optimale Qualität, Spitzenforschung, erfolgreiche Innovationen sowie internationale Karriereperspektiven garantiert.

Als jahrzehntelanger Marktführer bei Säuglingsnahrungen und Instantbreien sucht Milupa Menschen, die berufliche Perspektiven verwirklichen möchten und mit uns die Zukunft gestalten.

Die Babyexperten warten auf Sie!

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Produkten finden Sie im Internet unter www.milupa-gmbh.de

Stellenausschreibung Medical Brand Manager (w/m)

Sind Sie auf der Suche nach dem entscheidenden Kick für Ihre Karriere? Steigen Sie heute als Medical Brand Manager am Standort Bad Homburg v.d.H. ein. Gerne fördern wir eine **weitere internationale Karriere** in der Danone-Gruppe.

Aufgaben:

- Entwicklung von Medical Marketing Strategien basierend auf Ergebnissen von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Definition der entsprechenden Maßnahmen zur Erreichung der Markenziele
- Effektive und hochwertige Umsetzung der Marketingpläne in enger Zusammenarbeit mit dem Außendienst, dem Konsumentenmarketing und der Marktforschung
- Überwachung und Analyse der Ergebnisse der Medical Marketingpläne
- Austausch mit der internationalen Medical Marketing Community zur Verbesserung der lokalen Strategie und Umsetzung

Anforderungen:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing, idealerweise mit Erfahrung im Bereich Ernährungswissenschaften/Medizin
- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise mit spezifischer Erfahrung im Medical Channel Marketing (Zielgruppe Klinik, Hebamme, Arzt), im Bereich der Kinderernährung oder im Pharmabereich/OTC
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement und Leitung von abteilungsübergreifenden Teams
- Strategisches und analytisches Denkvermögen
- Verbindliches Auftreten gepaart mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten
- Hohes Maß an Organisationsvermögen, Selbstständigkeit und Zuverlässigkeit
- Strukturierte und präzise Arbeitsweise
- Außendienst Erfahrung ist von Vorteil
- Fließende Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung, per Mail an: personal@milupa.de.

